

Nous, intervenants du master Design et Typographie de l'ECV, constatant que le groupe AD Education n'a pas souhaité donner à Camille Gallet les moyens de continuer à assurer son rôle de coordinatrice, et a amputé l'enseignement d'un de ces composants essentiels en supprimant le voyage à New York, estimons que les conditions ne sont plus réunies pour assurer l'avenir de ce cursus. En solidarité avec Camille, les signataires de cette lettre ont décidé de ne pas renouveler leur collaboration à la fin de ce semestre.

Il y a 10 ans a été créé, sous l'égide de Jean François Porchez, un des acteurs de la typographie contemporaine les plus respectés et reconnus en France et à l'international, un master de design ayant pour spécificité de placer la typographie et le lettrage au cœur de la discipline.

Dès sa création, des principes fondateurs nous ont guidés pour incarner notre vision pédagogique :

- considérer la typographie et le lettrage de manière holistique (historique, connotations, conception, dessin, développement technique, juridique, micro- et macro-composition, mise en page, identité, print, digital, motion...);
- mettre en place une équipe pluri-disciplinaire capable d'aborder l'ensemble de ces champs, composée à 95% de professionnels pour qui l'enseignement n'est qu'une de leurs activités, coordonnée par un responsable qui est à même d'incarner notre vision ;
- instaurer des techniques conduisant à une excellence pédagogique avec un haut niveau d'exigence de travail et de qualité ;
- pousser nos étudiants à aller toujours plus loin dans la compréhension de leur métier, la justification de leurs choix, l'argumentation de leurs parti-pris, notamment à travers le projet éditorial et les jurys de semestre avec une partie de leur présentation en anglais ;
- privilégier le travail en groupe car c'est la nature même du design que d'être une aventure collective et collaborative, et encourager l'esprit de partage et de soutien mutuel plutôt que l'esprit de compétition, et ce notamment à travers l'adoption d'un outil, collaboratif, Basecamp ;
- l'ouverture, en organisant de nombreuses conférences, workshops, journées de masterclass, etc, sans oublier une des innovations les plus importantes de ce master, le voyage à New York, qui permettait chaque année d'avoir la rare occasion de rencontrer et de travailler avec les sommités internationales du design mondial ;

Nous n'avons nul besoin de statistiques pour mesurer le succès de ce modèle. Nous sommes tous branchés sur le marché du design et nous voyons à quel point nos presque 200 alumni travaillent pour ou collaborent avec les meilleurs fonderies typographiques de par le monde, les agences de design les plus installées comme les start-up les plus dynamiques, les marques de luxe les plus exigeantes, les instituts culturels les plus en vue, les maisons d'éditions les plus pointues, et ce à Paris, à Amsterdam, à Barcelone, à Berlin, à New York, à Tokyo... et remportent des prix dans les compétitions internationales.

Depuis le rachat de l'ECV par le groupe AD Education nous voyons une érosion constante de l'ensemble de nos principes fondateurs mis en cause les uns après les autres. Une demande par le groupe - légitime - d'harmoniser le fonctionnement des différents masters conduit à un nivellement vers le bas, plutôt que de tirer l'ensemble vers le haut et l'excellence pédagogique. Malgré nos demandes répétées, nous n'avons à ce jour eu aucun échange avec le groupe nous permettant de connaître la vision pédagogique qu'il envisage pour le master, et au-delà, pour l'école dans son ensemble.

Dans ces conditions, il ne nous est pas possible de continuer à délivrer l'enseignement de qualité tel que nous l'envisageons pour nos étudiants, et faute d'une nouvelle vision commune, nous ne voyons pas comment il est possible d'aborder une nouvelle année à la prochaine rentrée. Car, il ne faut pas l'oublier, nous pensons d'abord à eux, à ce qui est bien pour eux, avant de penser à ce qui est bien pour nous.

C'est donc avec tristesse et regret que les signataires de cette lettre ne renouvelleront pas leur collaboration avec l'ECV à compter du mois de juin 2022.